

Autohaus erweitert seinen Service

Grzechowiak: völlig neuer Internetauftritt

Mit einem völlig neuen Internet-Auftritt präsentiert sich seit Januar 2010 das Autohaus Grzechowiak mit seinen beiden Betrieben in der Evinger Straße 1 und Evinger Straße 37 im Dortmunder Norden. „Damit tragen wir dem wachsenden Markt im Internet Rechnung“, so Geschäftsführerin Petra Kalis. Der Mehrfachmarkenhändler mit seinen Fabrikaten Suzuki, Daihatsu und KIA ist nunmehr unter www.do-autos.de, www.do-car.de und www.grzechowiak.com zu erreichen.

Der Kunde ist jetzt in der Lage, per Internet Werkstatt-Termine zu vereinbaren oder aber sein Fahrzeug zum Verkauf anzubieten und gleichermaßen über ein Kontaktformular zum Beispiel Finanzierungs- und Leasingangebote anzufordern. Damit trägt das Autohaus dem Wunsch nach mehr Flexibilität im Autohandel Rechnung – der Kunde hat übers Internet somit „verlängerte“ Öffnungszeiten. Seit Januar 2011 baut die Grzechowiak GmbH auf den neuen SMS-Service. Sobald die Inspektion oder Reparatur abgeschlossen ist, erhält der Kunde auf Wunsch eine SMS.

Unter Aktuelles/News wird künftig auf spezielle Aktionen hingewiesen. Impressionen von den vergangenen Events werden unter Veranstaltungen veröffentlicht, so wie beispielsweise vom November Event, der Präsentation des neuen Suzuki Swift und des neuen Suzuki Kizashi.

Monatlich wird ein Fahrzeug als Angebot des Monats ausgewiesen: ein Auto, das zu besonders günstigen Konditionen und/oder mit hervorragender Ausstattung angeboten wird. Daneben findet der Kunde das aktuelle Neu- und Gebrauchtwagenangebot und wird unter der Telefonnummer ☎ 0231/2206977 erste Antworten im neuen Verkaufsservice „rund um die Uhr“ erhalten. Also auch außerhalb der Öffnungszeiten!

Über Neuigkeiten, Neuerungen, Trends, Aktionen und

Veranstaltungen kann sich der Kunde per Newsletter informieren lassen. Das Team weiß: „Sich einfach anmelden und sich dreimal im Jahr auf den neusten Stand bringen lassen. Ein toller Service, der schon in den ersten Tagen sehr gut angenommen wurde.“

Die Kunden des Autohauses Grzechowiak können sich Impressionen von den letzten Veranstaltungen anschauen oder sich im Gästebuch verewigen. Dass der Besucher der Internetseite sich über den Werdegang des Autohauses, die Ansprechpartner und über die Standorte der Betriebe informieren kann,



Ein Blick auf die Internetseite lohnt sich immer!

ist für die Geschäftsführung selbstverständlich.

Zur Zeit begeistert insbesondere der neue Swift mit der Start-Stopp-Automatik, Schiebedach, Tempomat und anderen Features. „Das ist Fahrfreude auf vier Rädern“, so Verkaufsleiter Frank Hochstetter. Besonders überzeugend ist der günstige Kraftstoffverbrauch von kombiniert 5,0 l/100 km und Co2 - Ausstoß 116 g/km – selbstverständlich EURO 5. In der Mittelklasse sticht als Neuerscheinung der Suzuki Kizashi hervor.

Aktuell bietet das Autohaus Grzechowiak Suzuki Altos mit einem Preisvorteil von 2000 Euro auf die UPE als Modell City an. Nicht nur ein Besuch auf der Website sondern auch im Autohaus lohnt sich immer.



Präsentieren den Suzuki Alto: Die Geschäftsführer Klaus Grzechowiak und Petra Kalis sowie Verkaufsleiter Frank Hochstetter (v. li.).

Fotos: agentur tas